

Introduction

Cette formation vise à proposer une nouvelle approche des collaborations art & entreprise aux artistes. Elle les aide, dans un premier temps, à mieux cerner le contexte de l'entreprise et son fonctionnement ainsi que le cadre des relations classiques entre artistes et entrepreneurs (mécénat notamment). Dans un second temps, elle leur propose de **développer leur projet artistique** de manière à ce qu'ils engagent une collaboration de fond avec les entreprises, pour dépasser le mécénat et s'établir dans une relation donnant-donnant, davantage utiles, d'après Perfectlovers, aux deux partis. Les artistes peuvent être les accompagnateurs innovants de demain. Il nous paraît donc nécessaire de proposer à chacun, artistes et entrepreneurs de créer des passerelles entre leurs terrains mutuels de travail.

Objectifs

Communication-Gestion de projet-Commercialisation

- Acquérir des compétences méthodologiques et techniques (en termes de langage et de communication)
- Mettre en action, maîtriser et développer la communication d'un projet
- Savoir sélectionner les interlocuteurs adéquats
- Débuter les prises de contact pour mettre en place des collaborations

Le programme

I. Présenter son projet artistique

- Formuler une présentation de soi et de son travail
- Cibler ses objectifs artistiques
- S'exercer à la présentation orale
- Adapter sa présentation à un temps de parole restreint

II. Identifier les collaborations possibles entre artistes et entrepreneurs

- Déterminer les complémentarités entre artistes & entreprises
- Clarifier les spécificités du monde de l'entreprise (langage, activité, fonctionnement)
- Appréhender les besoins et objectifs de l'entreprise
- Définir les atouts des artistes pour les entreprises
- Prendre du recul sur les collaborations préexistantes artiste/entreprise

III. Savoir communiquer et développer son projet

- Clarifier son projet
- Se préparer à la prise de contact
- Réaliser un dossier de collaboration artistique
- Assurer le suivi

Points forts de la formation

Elle se veut **participative** et s'appuie sur les expériences vécues ou connues des participants. Elle s'appuie donc sur des **exemples concrets**, livrés par les participants ou le formateur, mais aussi sur de nombreux **exercices de mise en pratique** (jeux de rôles, mise en pratique en directe, prise de contact avec les interlocuteurs). Les **outils présentés seront réellement utilisés** par les participants pour une complète appropriation des méthodes.

Cependant, cette formation est principalement **construite sur les projets précis des participants**. Elle vise à les développer au cours de la formation en engageant au fur et à mesure des étapes décisives.

A l'issue de la formation, les projets seront opérationnels et les stagiaires auront toutes les cartes en mains pour continuer à les faire évoluer et à poursuivre les démarches entamées.

Situation géographique
Toulouse, Midi-Pyrénées

Durée
1 jour (7 heures)

Public
Artistes ayant un souhait /projet de collaboration avec une entreprise

Nombre de participants
10 participants maximum

Langue
Français – Anglais

Dates
12 et 28 mai 2015 (formation étendue sur deux jours) / Prochaine date programmée : 28 septembre 2015

Horaires prévus
9h00-12h00 13h30-17h30

Module d'évaluation
Effectué par les participants. Fiche d'évaluation remise à la fin de la formation.

